

展示会出展にあたって、成果を上げるための実践的なポイントを学び、取引拡大を支援します。

# 展示会出展力向上支援事業

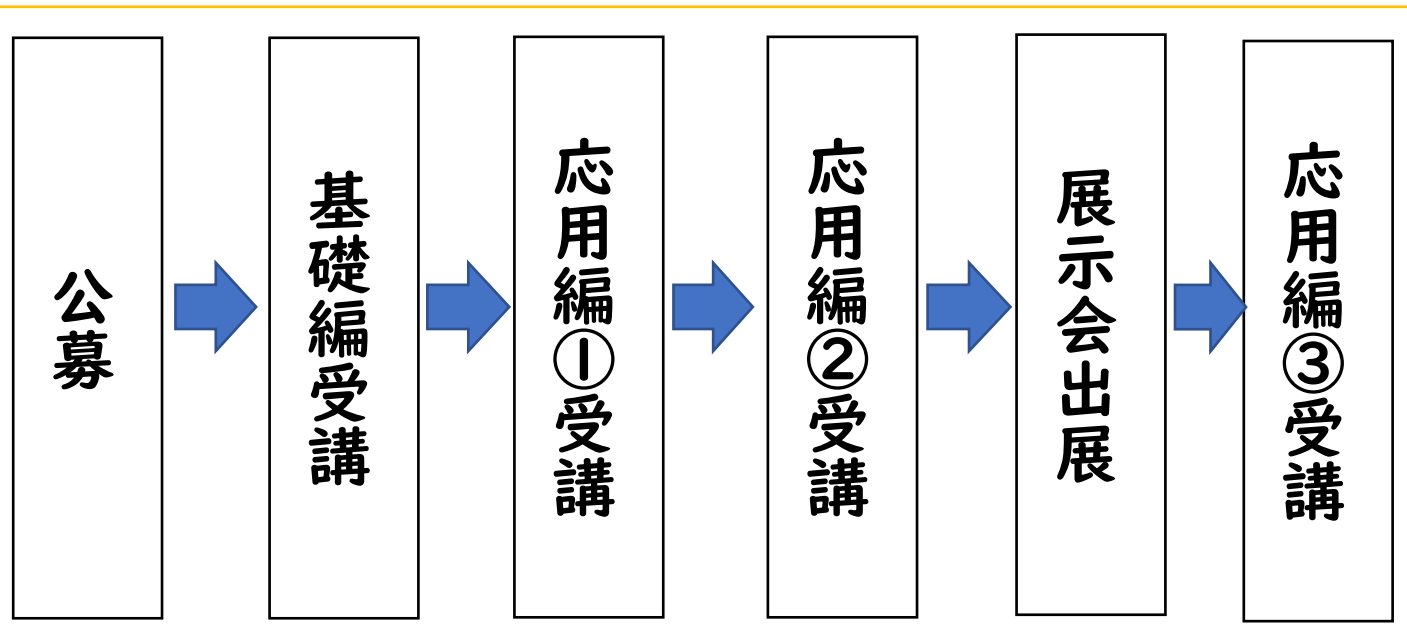
展示会に出展する県内企業が、成果を上げるための実践的なポイント（出展目的を明確にする、展示会での見せ方を工夫する等）を学び、展示会の活用をより効果的なものとし、売上向上につなげることを目的とした事業です。

## 対象

- 自社製品や自社技術の販路開拓を目指す  
県内ものづくり中小企業

## 支援内容

## 利用の流れ



## 支援について

○ 応用編は、支援人員を考慮し、参加者を限らせていただきます。申込者多数の場合は、今後の出展計画等を基に、選考いたしますので、あらかじめご了承ください。

○ 研修カリキュラム等は、新型コロナウイルス感染症の感染状況等により、見直す場合がありますので、あらかじめご了承ください。

### 《基礎編》（定員：25社程度）

- (1) 展示会に向けての基礎知識、**出展コンセプトシート※**の作り方、チラシ・ブース作りのポイント等を学びます。
- (2) 出展コンセプトシートを作成します。

### 《応用編》（定員：8社程度）（予定）

#### (1) 出展コンセプトの発表

⇒ 基礎編で作成した出展コンセプトシートの内容を発表し、参加者で意見を出し合いながら、出展コンセプトを固めます。

#### (2) チラシ作りの実習

⇒ 出展コンセプトに記載した内容を基に、自社のチラシを作成します。

#### (3) ブース作りの実習

⇒ (2) で作成したチラシを参考に、ブースを作成します。

#### (4) 問題解決型プレゼンテーションを作る実習

⇒ オンライン展示会出展で必須になるプレゼン力を身に付けます。

#### (5) 展示会出展後の反省と次回へ向けた取り組みの検討等

⇒ 出展後の課題等を把握し、次回に向けた取り組みに結び付けていきます。

お問い合わせ

佐賀県産業イノベーションセンター  
担当部署 / 取引振興課  
TEL：0952-34-4422 FAX：0952-34-4412

※ 自社がPRしたい対象者、その対象者が困っていること・求めていること、自社が提供できること及びその根拠（自社の価値・強み）を記載することで、出展目的を明確にするシートです。