

さがフード&コスメラボとは？

佐賀県内に付加価値の高い新産業の集積を図るために、佐賀県農林水産物の機能性を活かした食品及びコスメ関連商品の創出を支援する事業。

佐賀県内事業者

相談

case 1 企画

〈支援内容〉

- ・研究機関・関係事業者とのマッチング
- ・研究開発資金獲得支援
- ・研究開発計画の策定

〈支援事例〉

飲料、菓子の新商品開発に係る素材紹介



〈支援体制〉



マッチング
コーディネーター



研究開発
コーディネーター

相談

case 2 分析・加工

〈支援内容〉

- ・研究員による分析・加工等の各種機器の利用支援
- ・研究機関との共同研究
- ・機能性を活かした商品開発への助言

〈支援事例〉

さがフード&コスメラボの補助金を活用し、研究員が「へちま水」の成分を分析



〈支援体制〉



研究開発
コーディネーター



研究員

相談

case 3 販路開拓

〈支援内容〉

- ・事業化した商品の商談会への出展支援
- ・製造委託先等の情報提供
- ・広報支援

〈支援事例〉

宝韶寿レモンを使ったリップバーム、ロールオンタイプ精油のOEM先紹介依頼があり、製造委託先を紹介



〈支援体制〉



マッチング
コーディネーター

提案

case 4 製品開発

〈支援内容〉

素材探索を行った佐賀県内農林水産物について、細胞・生体での機能性評価を行い、有用成分に関する安全性や機能性等製品化に必要なデータを蓄積し、事業者へ製品化を提案

〈提案事例〉

さがフード&コスメラボの研究員がアスパラの抗アレルギー効果を発見し、事業者へ製品化を提案



〈支援体制〉



マッチング
コーディネーター



研究開発
コーディネーター



研究員