

全国縦断！

直売所・加工所・道の駅の皆様 必見！

# 直売所経営セミナー

## in 佐賀県



～数値から読み解く、農村ビジネス経営のいろは～

平成30年度 さが農村ビジネス実践研修（第4弾）

売り上げの伸び悩みなど経営に関するお悩みはありませんか？今回の研修では、全国各地の農産物直売所を例にして、各店舗に設置しているレジから収集できる売上げ・販売に関するデータを活用した経営改善の取組事例を紹介します。受講者のみなさんに、データの活用方法を具体的にイメージして、施設経営の改善におけるデータ活用の重要性を認識いただき、今後の取組に活かしていただきたいと思います。

**日時**  
平成31年  
**1月22日** 火  
13:30～16:30

**場所**  
グランデはがくれ  
ハーモニーホールB  
佐賀市天神 2-1-36

### 内容

**第1部** アンケート調査から見てきた佐賀県の農村ビジネスの現状  
～農産物直売所調査の結果から～

●佐賀県農政企画課 副主査 児玉 龍彦

**必見！売上を上げるためのマル秘策**  
～全国の農産物直売所に学ぶPOSレジデータの活用事例から～

●(株)産直新聞社代表 毛賀澤 明宏

**第2部** まだまだ活用できるPOSレジの機能

●(株)デジアイズ 小野寺 真生 氏

**トークセッション**

●(株)産直新聞社代表 毛賀澤 明宏

●(公財)佐賀県地域産業支援センター農村ビジネス振興課 コーディネーター 平野 有啓

参加費  
**無料**



主催：佐賀県・(公財)佐賀県地域産業支援センター・(株)産直新聞社

裏面 参加申込書

Eメールでお申込の場合は、必要事項をご記入の上 nouseon@mb.infosaga.or.jp宛に送信してください

## プログラム

13:30 ご挨拶 佐賀県農政企画課 課長 山田 雄一

13:40 アンケート調査から見てきた佐賀県の農村ビジネスの現状

～農産物直売所調査の結果から～ 佐賀県農政企画課 副主査 児玉 龍彦

毎年、県が実施している直売所アンケート調査から分かる県内全体における直売所の状況（売上、顧客単価、来客数、出荷者手取り推移等）について報告をする。

14:10 必見！売上を上げるためのマル秘策

～全国の農産物直売所に学ぶポストレジデータの活用事例から～

（株）産直新聞社代表 毛賀澤 明宏（農林水産省選定 地産地消の仕事を）

ポストシステムのデータを活用した全国の直売所における売り上げ向上の取組を紹介し、経営におけるデータ活用の重要性を認識していただく。

休憩

15:35

まだまだ活用できるポストレジの機能

ポストレジシステムから入手できるデータを例示し、そこから読み取れる内容や活用方法について解説を行い、参加者にデータ活用の具体的なイメージを持っていただく。



（株）デジアイス  
小野寺 真生 氏

15:50

トークセッション

全国の直売所やその他農村ビジネスコンテンツに関する知見を多く持つ毛賀澤氏、平野氏に、会場からの質問に答える形で、直売所等の経営における悩みや課題の解決につながるヒントを得る。



（株）産直新聞社代表  
毛賀澤 明宏



（公財）佐賀県地域産業支援センター  
農村ビジネス振興課  
コーディネーター  
平野 有啓

16:30

名刺交換、直売所関連機器や資材などの自由観覧

個別相談対応（公財）佐賀県地域産業支援センター

お申込期限

1月11日（金）

### 参加申込

必要事項をご記入の上、FAXかEメールでお申込みください。

団体名		氏名（参加される方全員のお名前をお書きください）
部署（ご担当）		
TEL	FAX	
Email		
住所		
		申込み多数の場合、先着順とさせていただきます。なお、御記入いただいた個人情報は、セミナー受付の確認のみとして利用させていただきます。

お問合せ

（公財）佐賀県地域産業支援センター農村ビジネス振興課 中村・平野・高尾  
〒849-0932 佐賀県鍋島町八戸溝 114 TEL：0952-37-9101 FAX：0952-34-5523