

株式会社中川政七商店による 「コト・ミチ人材育成スクール(第2クール)」受講者募集のご案内

◆佐賀県では、企業の経営診断・改善、ブランド構築、商品開発から流通・販売、情報発信に至るまでの「コト（価値）・モノ（製品）・ミチ（流通）」の一貫したプロデュースを担える人材を育成するためのスクールを開講しており、これまでに第1クールとして2017年7月から10月まで全6回のプログラムを実施しています。

◆このたび、第2クールを開講するに当たり、スクールの受講者を募集します。
メイン講師は、「日本の工芸を元気にする！」をビジョンに掲げる株式会社中川政七商店 代表取締役 会長 中川 政七 氏をお迎えします。
株式会社中川政七商店は、日本初の工芸をベースにしたSPA（製造小売）業態を確立し、自社ブランドで培った経験を応用して地方中小企業のコンサルティングを多数手掛け、成功に導かれています。当スクールは、中川氏の独自のコンサルティング手法を学ぶ全6回のプログラムです。

◆「コト・ミチ人材育成スクール」は今回が最後の募集になります。

1 今後のスケジュール

STEP 1 受講者決定（30名程度） [2018年5月末]（予定）

- 申込多数の場合、ご提出いただいた応募書類をもとに、業種や応募理由等を審査し、受講者を決定します。なお、審査内容については、非公表とします。
※応募期限 [2018年5月21日（月）17:15 必着]

STEP 2 スクール開始（全6回） [2018年6月16日（土）～10月27日（土）]（予定）

回	開催日	講師	テーマ
第1回	6.16（土）	（株）中川政七商店 代表取締役 会長 中川 政七 氏	会社を診断する
第2回	7.7（土）	（株）中川政七商店 林 薫 氏	ブランドをつくる①
第3回	8.4（土）	（株）中川政七商店 林 薫 氏 <ゲスト講師> （株）博報堂 マーケティングディレクター 井手 宏臣 氏	ブランドをつくる②
第4回	9.1（土）	（株）中川政七商店 林 薫 氏	商品をつくる
第5回	9.29（土）	（株）中川政七商店 林 薫 氏 <ゲスト講師> （株）中川政七商店 取締役 コミュニケーション本部 本部長 緒方 恵 氏	コミュニケーション を考える
第6回	10.27（土）	（株）中川政七商店 代表取締役 会長 中川 政七 氏	ふりかえり プレゼン、総評

STEP 3 成績優秀者等の実践トレーニング開始 [2018年10月～2019年9月]（予定）

- 成績優秀者等については、佐賀県が実施している「さが土産品開発支援推進事業」における（株）中川政七商店による企業コンサルティングの現場（月1回程度）に同行し、実践経験を積むことができます。

株式会社中川政七商店による 「コト・ミチ人材育成スクール(第2クール)」受講者募集のご案内

2 スクール受講料等

- 県内にお住まいの方、県内企業にお勤めの方 75,000円
- 県外にお住まいの方 150,000円

※受講料は全て税込表記です。

※受講料は、前納(6月上旬迄)とします。

※成績優秀者等の実践トレーニングにかかる費用は徴収しません。なお、企業コンサルティングの現場等までの交通費等は全て自己負担となります。

3 応募資格

- 全6回のスクールをすべて受講できる方
(ただし、県外にお住まいの方については、佐賀県出身の方や、佐賀県内でお仕事されている方または佐賀県内でのお仕事を今後お考えの方を対象とします。)

4 応募方法

(1) 応募書類

別紙の応募用紙(株式会社中川政七商店による「コト・ミチ人材育成スクール(第2クール)」応募用紙)に必要事項を明記のうえ、下記提出先に郵送又はメールにてご提出ください。

※県内にお住まいの方は現住所のわかる書類(住民票、運転免許証等の写し)、県内の企業にお勤めの方は当該企業に所属していることがわかる書類(社員証等の写し)を添付してください。

(提出先)

公益財団法人佐賀県地域産業支援センター 経営支援部経営改善支援課
住 所：〒849-0932 佐賀県佐賀市鍋島町大字八戸溝 114
電 話：0952-34-4422
E-mail：miyage@mb.infosaga.or.jp

(2) 応募期限

2018年5月21日(月) 17:15 必着

5 受講決定の通知

- 受講決定については、2018年5月末頃にメール等で通知します。

〔株式会社中川政七商店 代表取締役 会長 中川政七氏プロフィール〕



1974年生まれ。京都大学法学部卒業後、2000年富士通株式会社入社。2002年に株式会社中川政七商店に入社し、2008年に十三代社長に、2018年に会長に就任。

「日本の工芸を元気にする!」というビジョンのもと、業界特化型の経営コンサルティング事業を開始。初クライアントである長崎県波佐見町の陶磁器メーカー有限会社マルヒロでは、新ブランド「HASAMI」を立ち上げ空前の大ヒットとなる。

2015年には、独自性のある戦略により高い収益性を維持している企業を表彰する「ポーター賞」を受賞。「カンブリヤ宮殿」などテレビ出演のほか、経営者・デザイナー向けのセミナーや講演歴も多数。著書に「日本の工芸を元気にする!」(東洋経済新報社)、「経営とデザインの幸せな関係」(日経BP社)、「奈良の小さな会社が表参道ヒルズに店を出すまでの道のり。」(日経BP社)ほか多数。