

平成 29 年 5 月 24 日
経営支援課 地場産業担当
担当者 古賀、窪菌
内線 2122 直通 0952-25-7095
E-mail: keieishien@pref.saga.lg.jp

株式会社中川政七商店による「コト・ミチ人材育成スクール」

受講者を募集します。

佐賀県では、企業の経営診断・改善、ブランド構築、商品開発から流通・販売、情報発信に至るまでの「コト（価値）・モノ（製品）・ミチ（流通）」の一貫したプロデュースを担える人材を育成するためのスクールを開講します。

メイン講師に、「日本の工芸を元気にする！」をビジョンに掲げる株式会社中川政七商店 代表取締役社長 十三代 中川政七氏をお迎えします。株式会社中川政七商店は、日本初の工芸をベースにしたSPA（製造小売）業態を確立し、自社ブランドで培った経験を応用して地方中小企業のコンサルティングを多数手掛け、成功に導かれています。当スクールは、中川氏の独自のコンサルティング手法を学ぶ全6回のプログラムです。

記

- 1 応募受付 平成 29 年 5 月 24 日(水曜日)～6 月 20 日(火曜日)
- 2 応募資格 全 6 回のスクールをすべて受講できる方
(ただし、県外にお住まいの方については、佐賀県出身の方や、佐賀県内でお仕事されている方または佐賀県内でのお仕事を今後お考えの方を対象とします。)
- 3 応募方法 別紙の応募用紙に必要事項を明記のうえ、次の提出先に郵送又はメールにてご提出ください。
- 4 提出先 公益財団法人佐賀県地域産業支援センター 経営改善支援課
〒849-0932 佐賀県佐賀市鍋島町大字八戸溝 114
電話：0952-34-4422
E-mail：miyage@mb.infosaga.or.jp

5 受講料 県内にお住まいの方、県内企業にお勤めの方 75,000 円 (税込)
県外にお住まいの方 150,000 円 (税込)

6 今後のスケジュール

- ・受講者決定 (30 名程度) 平成 29 年 6 月末 (予定)
- ・スクール開催 (全 6 回) 平成 29 年 7 月下旬～10 月下旬 (予定)
- ・成績優秀者の実践トレーニング 平成 29 年 10 月～平成 30 年 9 月 (予定)

※全 6 回のスクールにおいて成績優秀と認められた受講者については、別途実施している株式会社中川政七商店による「さが土産品開発コンサルティング(第 2 期)」の企業コンサルティングの現場 (月 1 回程度) に同行し、実践経験を積むことができます。

〔株式会社中川政七商店 代表取締役社長 十三代 中川政七氏プロフィール〕



1974 年生まれ。京都大学法学部卒業後、2000 年富士通株式会社入社。2002 年に株式会社中川政七商店に入社し、2008 年に十三代社長に就任。日本初の工芸をベースにした SPA 業態を確立し、「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、業界特化型の経営コンサルティング事業を開始。初クライアントである長崎県波佐見町の陶磁器メーカー、有限会社マルヒロでは新ブランド「HASAMI」を立ち上げ空前の大ヒットとなる。2015 年には、独自性のある戦略により高い収益性を維持している企業を表彰する「ポーター賞」を受賞。「カンブリア宮殿」などテレビ出演のほか、経営者・デザイナー向けのセミナーや講演歴も多数。著書に『奈良の小さな会社が表参道ヒルズに店を出すまでの道のり。』『ブランドのはじめかた』『ブランドのそだてかた』『経営とデザインの幸せな関係』(日経 BP 社)、『小さな会社の生きる道。』(CCC メディアハウス)、『日本の工芸を元気にする！』(東洋経済新報社)