

平成 29 年 5 月 24 日  
経営支援課 地場産業担当  
担当者 古賀、窪菌  
内線 2122 直通 0952-25-7095  
E-mail: keieishien@pref.saga.lg.jp

## 株式会社中川政七商店による

### 「さが土産品開発コンサルティング(第 2 期)」対象企業を募集します

佐賀県では、県内の製造事業者等に対し、企業の経営診断・改善、ブランド構築、商品開発から流通・販売、情報発信までの一貫したコンサルティング支援を行う「さが土産品開発支援推進事業」を実施しており、第 1 期として、昨年 10 月から今年 9 月までの 1 年間、県内製造事業者 3 社に対してコンサルティングを実施しています。

このたび、第 2 期を実施するに当たり、コンサルティングによる支援を受ける企業を募集します。

審査で選定された企業(3 社程度を予定)は、「日本の工芸を元気にする!」というビジョンのもと、日本初の工芸をベースにした SPA(製造小売)業態を確立し、自社ブランドで培った経験を応用して地方中小企業のコンサルティングを多数手掛け、成功に導かれた実績をお持ちの株式会社中川政七商店のコンサルティングを受けることができます。

#### 記

- 1 応募受付 平成 29 年 5 月 24 日(水曜日)～6 月 20 日(火曜日)
- 2 応募対象 佐賀県内で主として製造・販売業を営み、県内に主たる事務所を有する事業者(食品、工芸品等)
- 3 応募方法 別紙の応募用紙に会社概要(組織体制含む)や主力商品等がわかる資料(パンフレット・写真)を添えて、次の提出先に郵送又はメールにてご提出ください。
- 4 提出先 公益財団法人佐賀県地域産業支援センター 経営改善支援課  
〒849-0932 佐賀県佐賀市鍋島町大字八戸溝 114  
電話: 0952-34-4422  
E-mail: [miyage@mb.infosaga.or.jp](mailto:miyage@mb.infosaga.or.jp)

## 5 今後のスケジュール

- ・1次審査（書類） 平成29年6月下旬～7月初旬（予定）  
※結果は7月上旬頃にメール等で通知
- ・2次審査（面談） 平成29年7月下旬（予定）  
※結果は8月上旬頃にメール等で通知
- ・企業コンサルティング 平成29年10月～平成30年9月（予定）  
※月1回程度実施
- ・流通サポート、情報発信 平成30年10月～平成31年3月（予定）

## 6 その他

- ・コンサルティング費用については、一部自己負担が必要です。
  - ・ブランド構築や商品開発、販路開拓等に要する費用に対する補助制度を設けていますので、その詳細については、別紙の応募案内をご覧ください。
  - ・佐賀県では、当事業に関連して、企業の経営診断・改善、ブランド構築、商品開発から流通・販売、情報発信に至るまでの「コト（価値）・モノ（製品）・ミチ（流通）」の一貫したプロデュースを担える人材を育成するため、株式会社中川政七商店による「コト・ミチ人材育成スクール」を開講することとしています。当スクールの受講についても別途募集を行っていますので是非ご応募ください。
- なお、当スクールにおける成績優秀者については、第2期のコンサルティングの現場に同行し、実践経験を積んでいただく予定です。

### 〔株式会社中川政七商店 代表取締役社長 十三代 中川政七氏プロフィール〕



1974年生まれ。京都大学法学部卒業後、2000年富士通株式会社入社。2002年に株式会社中川政七商店に入社し、2008年に十三代社長に就任。日本初の工芸をベースにしたSPA業態を確立し、「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、業界特化型の経営コンサルティング事業を開始。初クライアントである長崎県波佐見町の陶磁器メーカー、有限会社マルヒロでは新ブランド「HASAMI」を立ち上げ空前の大ヒットとなる。2015年には、独自性のある戦略により高い収益性を維持している企業を表彰する「ポーター賞」を受賞。「カンブリア宮殿」などテレビ出演のほか、経営者・デザイナー向けのセミナーや講演歴も多数。著書に『奈良の小さな会社が表参道ヒルズに店を出すまでの道のり。』『ブランドのはじめかた』『ブランドのそだてかた』『経営とデザインの幸せな関係』（日経BP社）、『小さな会社の生きる道。』（CCCメディアハウス）、『日本の工芸を元気にする！』（東洋経済新報社）