

株式会社中川政七商店による 「さが土産品開発コンサルティング(第2期)」募集のご案内

- ◆貴社も、株式会社中川政七商店によるコンサルティングで、地域の一番星を目指しませんか？
- ◆佐賀県では、県内の製造事業者等に対し、企業の経営診断・改善、ブランド構築、商品開発から流通・販売、情報発信までの一貫したコンサルティング支援を行う「さが土産品開発支援推進事業」を実施しており、第1期として、昨年10月から今年9月までの1年間、県内製造事業者3社に対してコンサルティングを実施しています。

このたび、第2期を実施するに当たり、株式会社中川政七商店の企業コンサルティングによる支援を受ける企業を募集します。

株式会社中川政七商店は「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、日本初の工芸をベースにしたSPA（製造小売）業態を確立し、自社ブランドで培った経験を応用して地方中小企業のコンサルティングを多数手掛け、成功に導かれた実績をお持ちです。

1 今後のスケジュール

STEP 1 1次審査（書類） [平成29年6月下旬～7月初旬]（予定）



- ご提出いただいた応募書類をもとに、業種や応募理由等を審査し、(株)中川政七商店が対応できる企業を選定します。
なお、審査内容については、非公表とします。
※応募受付 [平成29年5月24日(水)～6月20日(火)]

STEP 2 2次審査（面談） [平成29年7月下旬]（予定）



- 1次審査（書類）により選定した企業を訪問し、製造現場の視察や取扱商品の確認、責任者との面談などを経て、最終的にコンサルティング支援対象企業を選定（3社程度）します。
なお、審査内容については、非公表とします。

STEP 3 企業コンサルティング開始 [平成29年10月～平成30年9月]（予定）



- 企業の経営診断・改善、ブランド構築、商品開発から流通・販売、情報発信等について、月1回程度を基本とし、(株)中川政七商店による企業コンサルティングを行います。

STEP 4 流通サポート、情報発信 [平成30年10月～平成31年3月]（予定）

- 見本市出展（BtoB、BtoC）等により、開発商品のテストマーケティング等を行います。

2 コンサルティング費用の一部自己負担

- 年商5千万円未満の事業者・・・36万円（3万円×12月）
- 年商5千万円以上1億円未満の事業者・・・60万円（5万円×12月）
- 年商1億円以上・・・120万円（10万円×12月）

※自己負担額は、税別表記です。

※自己負担額は、半期分を前納（1回目：10月末迄、2回目：4月末迄）とします。

※コンサルティング支援対象企業側の旅費が発生する場合は全て自己負担となります。

株式会社中川政七商店による 「さが土産品開発コンサルティング(第2期)」募集のご案内

3 コンサルティング企業向けの補助制度

- 補助対象・・・ブランド構築、土産品開発、販売促進等を行う上で必要となる企業のロゴや製品、パッケージ、ウェブサイト等のデザインに要する経費や販路開拓を行う上で必要となる見本市等への出展に要する経費
- 補助率・・・2分の1以内
- 補助上限額・・・375万円

4 応募対象者

- 佐賀県内で主として製造・販売業を営み、県内に主たる事務所を有する事業者（食品、工芸品等）

5 応募方法

(1) 応募書類

別紙の応募用紙（株式会社中川政七商店による「さが土産品開発コンサルティング（第2期）」応募用紙）に会社概要（組織体制含む）や主力商品等がわかる資料（パンフレット・写真）を添えて、下記提出先に郵送又はメールにてご提出ください。

(提出先)

公益財団法人佐賀県地域産業支援センター 経営支援部経営改善支援課
住 所：〒849-0932 佐賀県佐賀市鍋島町大字八戸溝 114
電 話：0952-34-4422
E-mail：miyage@mb.infosaga.or.jp

(2) 提出期限

平成 29 年 6 月 20 日（火）17：15 必着

6 審査結果の通知

- 1次審査（書類）の結果は 7月上旬頃、2次審査（面談）の結果は 8月上旬頃 にメール等で通知します。

〔株式会社中川政七商店 代表取締役社長 十三代 中川政七氏プロフィール〕



1974 年生まれ。京都大学法学部卒業後、2000 年富士通株式会社入社。2002 年に株式会社中川政七商店に入社し、2008 年に十三代社長に就任。日本初の工芸をベースにした SPA 業態を確立し、「日本の工芸を元気にする！」というビジョンのもと、業界特化型の経営コンサルティング事業を開始。初クライアントである長崎県波佐見町の陶磁器メーカー、有限会社マルヒロでは新ブランド「HASAMI」を立ち上げ空前の大ヒットとなる。2015 年には、独自性のある戦略により高い収益性を維持している企業を表彰する「ポーター賞」を受賞。「カンプリア宮殿」などテレビ出演のほか、経営者・デザイナー向けのセミナーや講演歴も多数。著書に

『奈良の小さな会社が表参道ヒルズに店を出すまでの道のり。』『ブランドのはじめかた』『ブランドのそだてかた』『経営とデザインの幸せな関係』（日経 BP 社）、『小さな会社の生きる道。』（CCC メディアハウス）、『日本の工芸を元気にする！』（東洋経済新報社）